

Arbeitsblatt zum Thema "Warum finden viele Menschen Werbung schlecht?"

kostenloser Download von <https://unterricht.schule>

Aufgabenstellungen:

1. Fülle die Lücken mit den richtigen Wörtern aus!
 2. Scanne den QR-Code zur Kontrolle!
 3. Schreibe den Text in dein Heft ab!
 4. Formuliere die Inhalte des Textes selbst!
- Nutze dazu alle Lückenwörter!



Die Werbenden möchten, dass die _____ eine Werbung sehen und schließlich viel kaufen. Die Hersteller und _____ sind dann mit der Werbung zufrieden. Wer mit der Werbung keinen _____ hat, wird hingegen bald keine neuen Aufträge mehr erhalten und muss sich eine neue _____ suchen.

Manche Werbende sind daher nicht ehrlich: Sie versprechen in der _____ etwas, das nicht stimmt. Oder sie zeigen Werbung dort, wo man es nicht erwartet, wie eben bei der _____. Wenn die Menschen dahinter kommen, fühlen sie sich getäuscht. Das gilt auch, wenn _____ Geld dafür bekommen haben, dass sie eine _____ viel zu sehr loben.

Viele Menschen mögen Werbung allein schon deshalb nicht, weil sie diese aufdringlich finden. Die _____ versuchen, dass ihre Werbung auch gesehen oder gehört wird: Die Lautstärke von _____ ist daher höher als beim übrigen Fernsehprogramm. Werbung im Internet bewegt sich, damit sie den _____ eher auffällt. Außerdem haben viele Menschen Angst, dass die Werbung sie dazu _____, etwas zu kaufen, was sie nicht wirklich benötigen.

Besonders schlecht denkt man über Werbung, die sich an Kinder _____. Viele Menschen und auch Wissenschaftler finden, dass Kinder noch nicht so gut _____, was Werbung ist und dass man ihr nicht glauben darf. Darum ist Werbung für _____ manchmal verboten. Vor allem darf man für bestimmte Waren keine Werbung machen, wenn Kinder die Werbung _____ können. Werbung für Zigaretten an der Straße zum Beispiel ist daher in vielen _____ verboten.

Werbung	Journalisten	Werbefilmen	Werbenden	richtet	Ländern	Ware	
verführt	Arbeit	Lesern	Menschen	Kinder	sehen	verstehen	Erfolg
Dienstleister	Schleichwerbung						

Quellenangabe:

Artikel: Werbung (von Ziko van Dijk, Felix Heinemann, Patrick Kenel u.a.) - dort unter der Lizenz CC-BY-SA
<https://klexikon.zum.de/index.php> (<https://klexikon.zum.de/index.php?title=Werbung&oldid=89928>)